**Аралық бақылау тапсырмасы:**

1.Цифрландыру және коммуникация.

2. Жаңа медиа мен дәстүрлі медианың жұмысындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтар.

3. Жаңа медианың әмбебаптығы және медиа конвергенциясы.

4. Жаңа медиа ортасындағы субъект-субъект қатынасы.

5. Мазмұнды жеткізу әдістері және қазіргі заманғы тенденциялар

медианы тұтыну.

6. Краудсорсинг.

7. Корпоративтік блогтар. Жеке блогтар. Платформалардағы блогтар

Интернет БАҚ.

8. Бейне блогтар. Альтернативті көрініс.

9. Жаңа медиа PR кеңістігінде имидж мен беделді қалыптастыру.

10 Әлеуметтік желілердегі пайдаланушы жасаған контент.

11. Әлеуметтік желілер аудиториямен жұмысты ұйымдастыру тәсілі ретінде.

12. Аудиториямен жұмысты дамытудың негізгі бағыттары

әлеуметтік желілер. SMM.

13. Әлеуметтік желілердегі азаматтық журналистика.

14. Кеңістіктер географиясы және ғаламдық байланыс географиясы.

15. Кеңістікте бағдарлау стратегиялары. Негізгі ұқсастықтар

16. Деректер журналистикасы және метадеректер журналистикасы.

17. Интернет ғаламдық деректер қоры ретінде.

18. Статистика-мазмұн және мазмұн-статистика.

19. Деректер журналистикасымен жұмыс істеу құралдары.

20. Уақыт шкаласы туралы түсінік.